



# 나스미디어 통합광고플랫폼 NAP

자체 기술 역량으로 통합 APP·WEB 마케팅 제공

# Index

## 01/ NAS AD Platform 소개

플랫폼 설명

플랫폼 특징

플랫폼 레퍼런스

## 02/ NAS AD Platform 서비스

논리워드

리워드

CPS

모든 모바일 광고 상품을 하나의 플랫폼으로 제공하는  
나스미디어 **통합 광고 플랫폼 NAP** 런칭



나스미디어 NAP

# NAS AD Platform

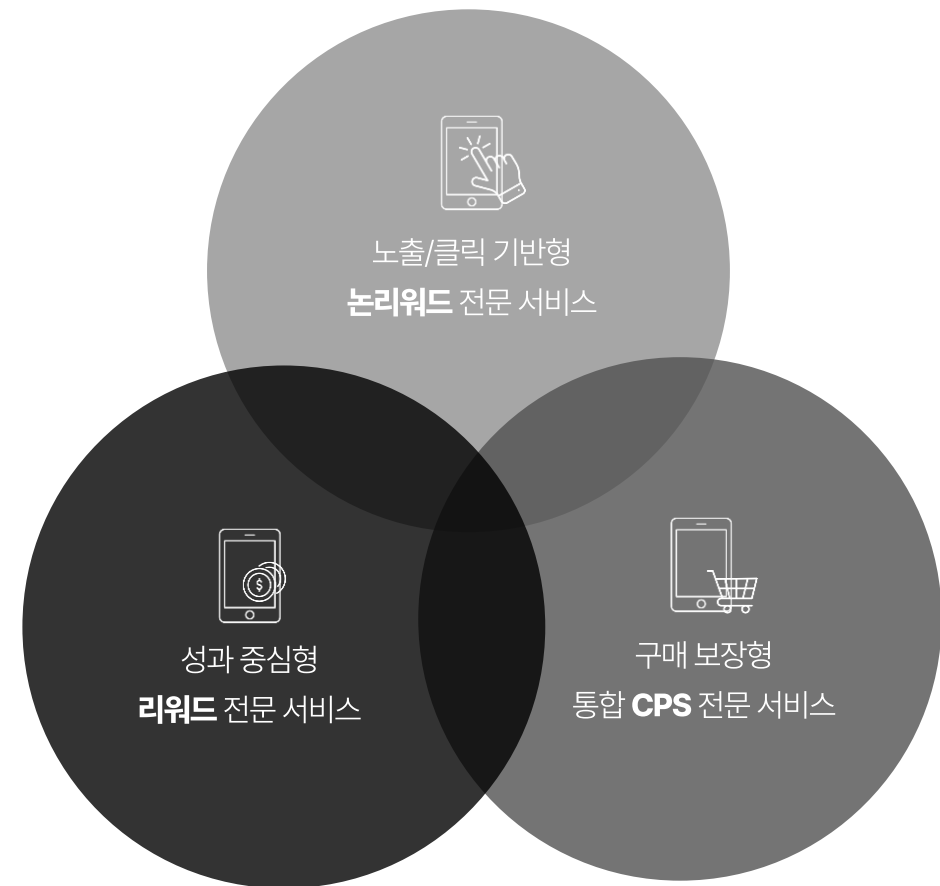
#유저 유입부터 진성유저 확보까지 ONE-STEP 플랫폼

## 기술력 기반의 맞춤형 마케팅 제공

다년간 축적해 온 기술력을 기반으로  
풍부한 오디언스 데이터와 업종별로 특화된 매체 트래픽을 통해  
효율 중심의 고객 맞춤형 마케팅이 가능합니다

## 원활한 캠페인 집행을 위한 기술 지원

연동 문의에 대한 실시간 대응을 진행하며 필요한 경우  
국내외 트래킹 툴 연동 설정과 스크립트 기술 지원이 가능하여  
집행 일정에 맞춰 원활한 캠페인 집행이 가능합니다

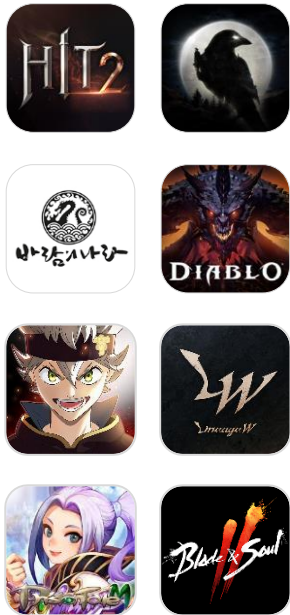


나스미디어 NAP

# NAS AD Platform 레퍼런스

# 국내/글로벌 시장에서 인정받은 다양한 카테고리의 빅브랜드 집행 이력 보유

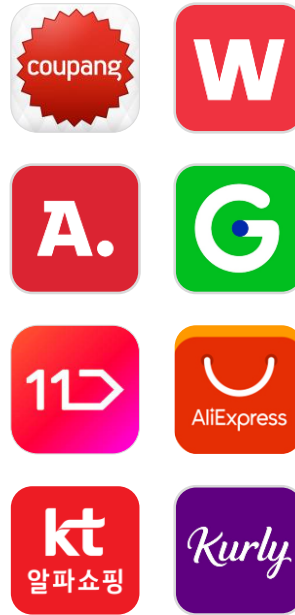
## 게임



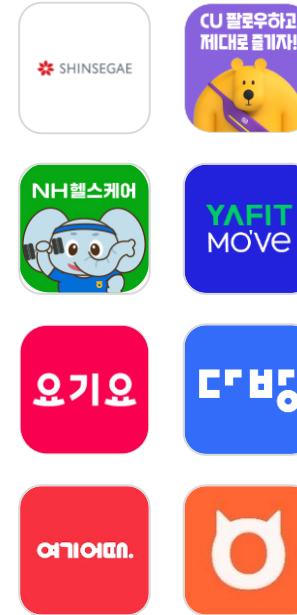
## 금융



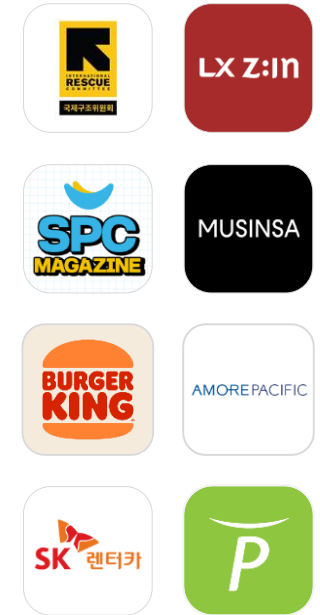
## 쇼핑



## 라이프스타일



## 기타



\* 이외 광고주 레퍼런스 다수 보유

# ISMS / Global AD Verification

#안정성 확보 및 브랜드 세이프티 광고 송출 환경

## ISMS Information Security Management System

### ISMS 정의

정보통신망의 안정성 확보를 위하여  
한국인터넷진흥원으로부터 인증받는 국가공인 인증 제도



### ISMS 기대효과

- 1) 종합적인 정보보호 관리체계를 구현하여 기업 및 개인 정보보호 관리 수준 향상
- 2) 사이버 보안 위협(해킹, 서비스장애, 정보 유/노출 등)으로부터 안정성 확보

#### ISMS-P 연도별 인증서 발급현황

전체

총 1건

인증번호	업체(기관)명	인증범위	유효기간	유지여부
ISMS-KISA-2023-153	(주)나스미디어	나스미디어 온라인 서비스 운영(모바일 광고 플랫폼)	2023-11-01 ~ 2026-10-31	유지

인증범위:나스미디어 온라인 서비스 운영 (모바일 광고 플랫폼)



## Global AD Verification

### Global AD Verification 인증 개요

국내 최초 TAG Brand Safety CERTIFIED 획득  
- 글로벌 수준의 브랜드 세이프티 광고 송출 환경 구축



NASMEDIA Co. is currently enrolled in the Verified by TAG program and its TAG-ID status is **active**.

This company has achieved the Brand Safety Certification seal.

- This company achieved the seal:
  - through independent validation by a third-party auditor;
  - meeting requirements in the category of intermediary.
- This seal applies to the company's global operations.
- The seal expires on March 1, 2024.

<https://www.tagtoday.net/registry>



IAS / DoubleVerify에 대한 Pre-bid / Post-bid  
2가지 방법 연동 및 테스트 진행 중

 NasAdPlatform

# 서비스 소개

01 / 논리워드

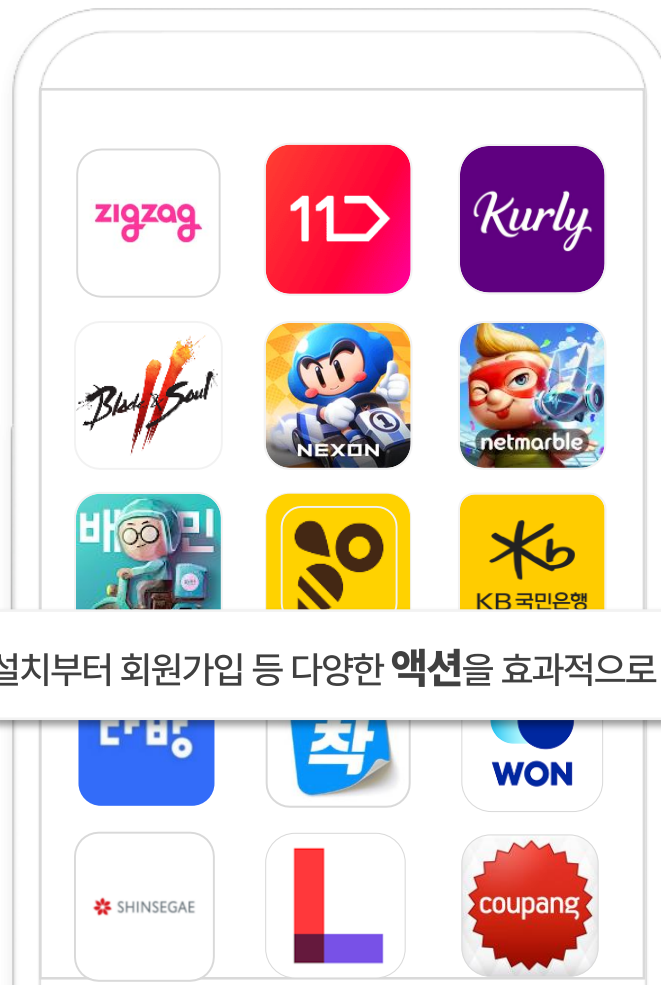
02 / 리워드

03 / CPS

나스미디어 NAP) 논리워드

# 논리워드 서비스

#진성 유저 확보에 용이한 퍼포먼스 광고서비스



앱 설치부터 회원가입 등 다양한 액션을 효과적으로 유도

## 01. 직매체 기반 퍼포먼스 마케팅

DA/Affiliate/에물레이터/동영상 지면 등 다양한 인벤토리 보유  
다양한 카테고리의 노출 지면 보유

## 02. 글로벌 캠페인 집행 가능

전 세계 26개국에 캠페인 집행이 가능한 글로벌 인벤토리 보유  
100여개의 글로벌 파트너와 연동되어 있어 국내외 최대 Install Volume 확보

## 03. 고효율 퍼포먼스 광고

광고주 KPI에 맞춘 트래픽 활용  
상세 최적화 작업으로 동일 비용 최고의 광고 효율 도출 가능



# 논리워드 특징점

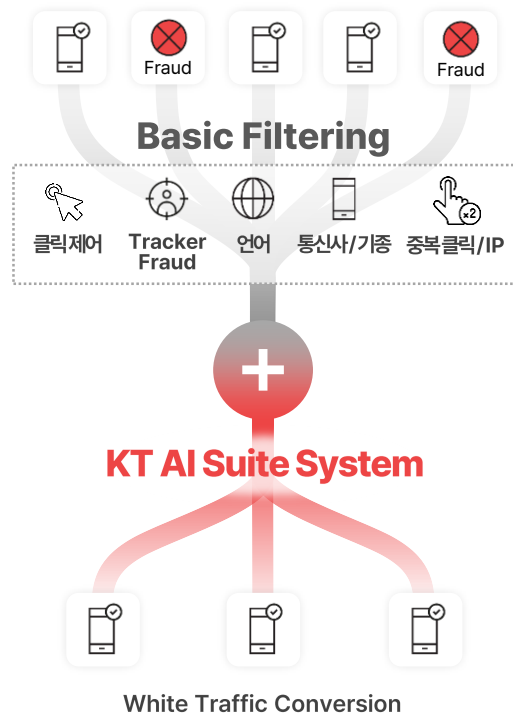
#밀착 운영 대응으로 투명한 성과 측정 및 최적화된 캠페인 효율 도출 가능

## AI 엔진 기반의 실시간 Fraud Prevention

### NEW APP Name Filtering



App Name	CVR
Bundle ID (1)	NN%
Bundle ID (2)	F <b>OFF</b> ed
Bundle ID (3)	N%



제휴 매체 인벤토리 활용 시,

App Name(Bundle ID) 필터링

- 광고 노출 지면 확인이 어려운 한계점  
→ 실제 노출 지면의 앱명이 오픈되는 지면으로 캠페인 운영
- 광고주가 원하는 App 지면 선택적으로 푸시 및 오프 가능

## 즉각적인 이슈 대응 및 운영 서비스

### Click & Daily Cap 적용

- 일별/매체별 선택 적용
- 데일리 클릭 및 전환 트래픽 조절

### CVR 자동 최적화

- 설정 미만 CVR 발생 시 자동 OFF 형태로 최적화 가능
- 무의미한 과다 트래픽 방지

### 사후 디덕션 협의

- Fraud 의심 데이터 발생 시 디덕션 협의 가능  
(정상 트래픽만 정산 처리)

### 업종별 특화 인벤토리

- 광고주 업종별 특화 인벤토리 활용 가능 (게임 웹진 등)

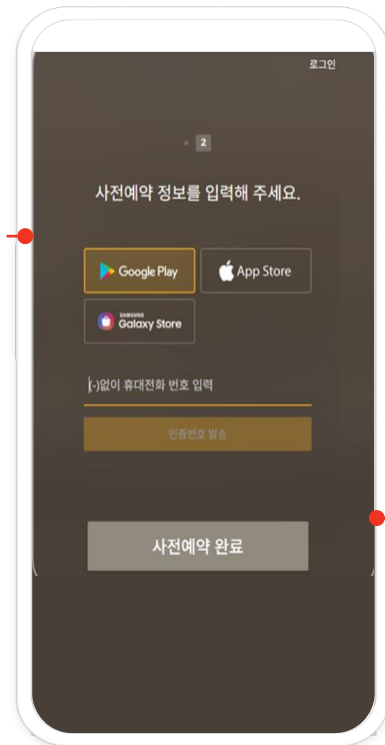
나스미디어 NAP) 논리워드

# 논리워드 상품 1. 클릭 기반

#광고주 KPI 에 따른 최적의 퍼포먼스를 위해 다양한 미디어 믹스 제공

## 사전예약

- ✓ 웹 페이지 내 사전예약 완료 상품
- ✓ 앱 런칭 전 **사전예약** 유저 모객 용이

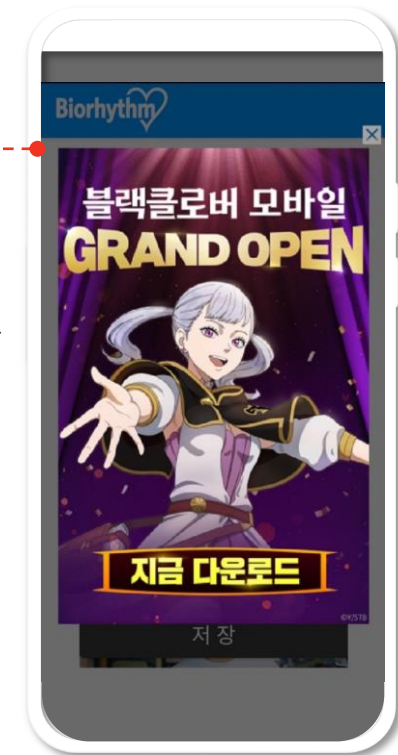


## NCPI/NCPA

- ✓ 앱 내 **특정 액션** 완료 시  
과금되는 상품(실행/액션 등)
- ✓ 신규 앱 설치 유저 모객 또는 인앱 액션 확보

## One-Step 사전예약

- ✓ 매체에 가입된 유저 정보가  
광고주 페이지에 자동으로 입력되는 상품
- ✓ 일반 사전예약보다 **간소화된 참여 프로세스**로  
높은 참여율 예상



나스미디어 NAP) 논리워드

## 논리워드 상품 2. 노출 기반

# 직매체 연동으로 광고가 노출되는 지면을 직접적으로 확인 가능

### 노출형 NCPI/NCPA

- ✓ 다양한 카테고리의 지면을 보유하고 있으며  
노출 지면 확인 가능
- ✓ 직매체 기반의 트래픽으로  
투명한 광고성과 및 브랜딩 효과 제고

\*KPI달성률에 따른 슬라이드 정산 방식



유저가 광고에  
노출된 시점 기준으로 성과 추적

 NasAdPlatform

# 서비스 소개

01 / 논리워드

02 / 리워드

03 / CPS

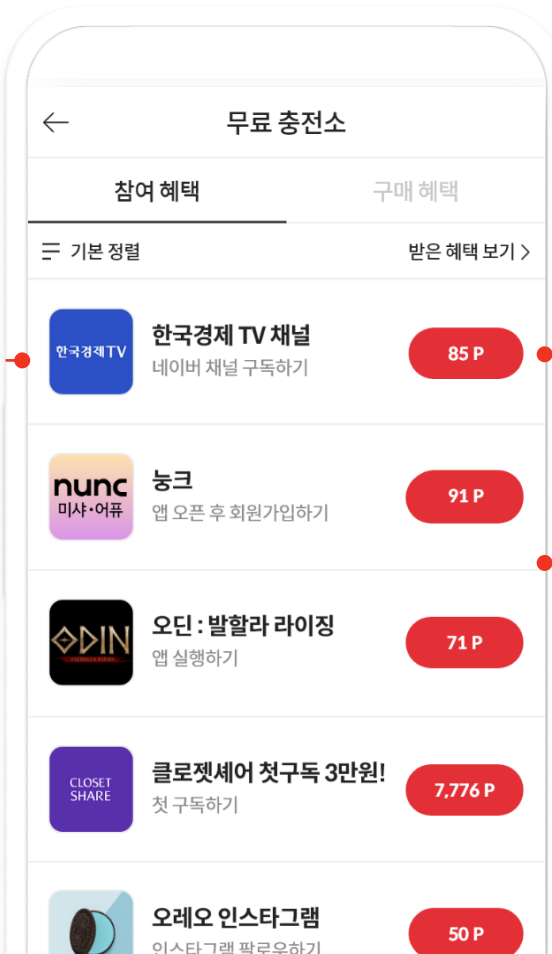
나스미디어 NAP) 리워드

# 리워드 서비스

#단기간 내 KPI 달성 가능한 AI 리워드 광고서비스

## 직접적 참여유도

- ✓ 다양한 제휴 매체사들의 유저에게 직접적인 상품 노출로 참여 유도
- ✓ 제휴 유저 정보 및 참여 이력을 통한 오디언스 타겟팅
- ✓ 높은 참여율이 예상되는 광고 상품을 유저별로 타겟 노출 운영



보상을 지급함으로써 광고 참여 활성화

혜택 제공이라는 친근한 UI 접근으로 인한 거부감 있는 광고가 아닌 이벤트로 인식

## 선택/적극적 참여

- ✓ 유저가 직접 참여 여부를 선택
- ✓ 보상이라는 목적성에 의한 적극적인 참여
- ✓ 단순 광고 대비 혜택 제공에 따른 참여도 증가

나스미디어 NAP) 리워드

## 리워드 특징점

#데이터 기반의 캠페인 최적화 진행

### 적합한 광고 상품 제안



기집행 광고 데이터를 바탕으로  
광고주 니즈에 가장 적합한  
광고 상품을 제안하여  
빠른 시일 내 광고주 KPI 달성에 용이

### 나스미디어 DATA 활용



수년간 쌓아온 광고 참여 유저  
데이터로 오디언스 타겟팅을 통해  
광고 상품을 노출하여  
유저의 광고 참여율 극대화

### 정밀한 데이터 분석



유저 참여 패턴을 면밀히 분석하여  
캠페인 효율 최적화 진행  
이에 따른 유저 락인 효과 기대 및  
진성 유저 확보 가능

나스미디어 NAP) 리워드

# 리워드 상품

#광고주 KPI 달성에 용이한 광고 상품 제공

## 노출형

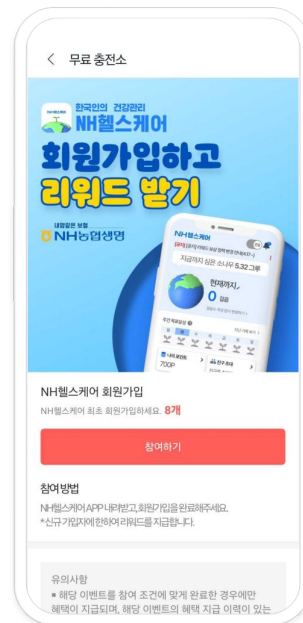
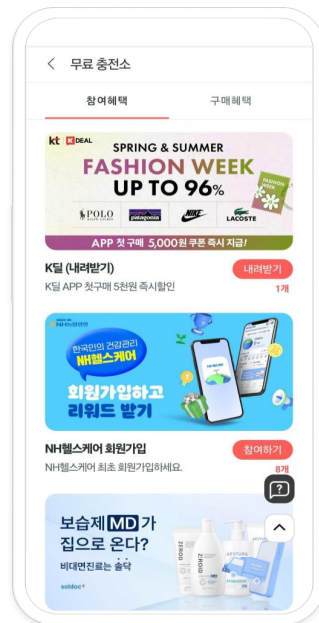
CPM/CPC/CPCV

노출 액션을 타겟으로,  
광고 노출부터 클릭과 체류까지  
유저 진입점에 따른 전환 상품 분류



CPI/CPE/CPA

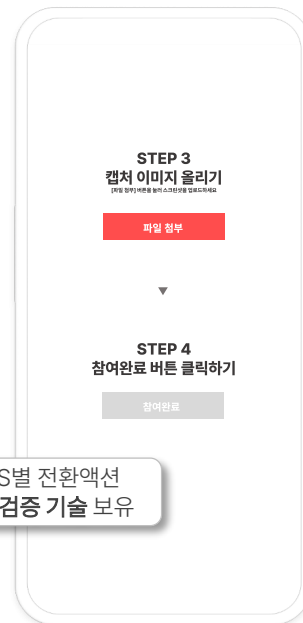
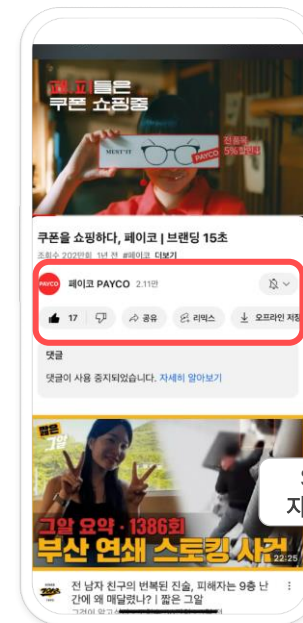
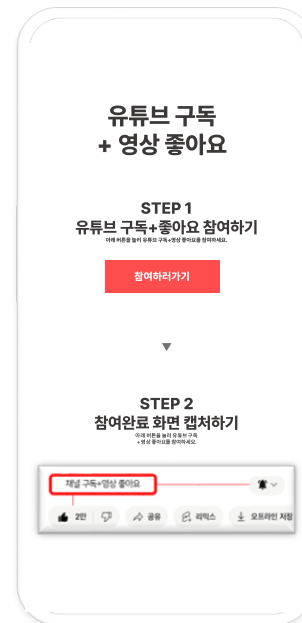
앱 설치/인앱 액션을 타겟으로,  
다양한 광고주의 KPI 커버리지를 수용



## 액션형

CPS/SNS

SNS 구독 액션을 타겟으로,  
유저의 손쉬운 참여가 가능하여  
단기간 내 구독 전환율 확보



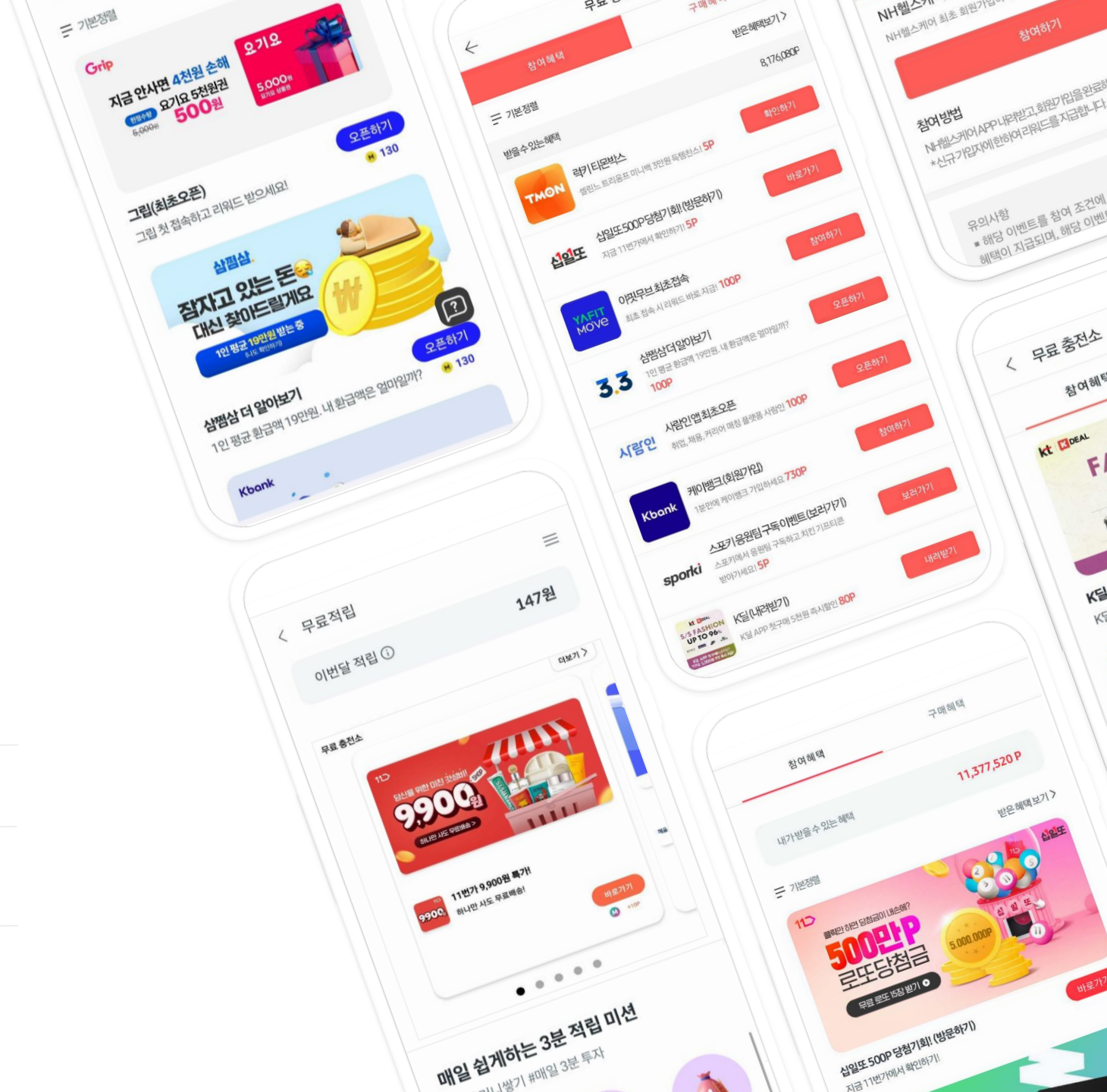
SNS별 전환액션  
자체 검증 기술 보유



나스미디어 NAP) 리워드

# 다양한 오퍼월 UI/UX 로 사용자 친화적인 광고 제공

- 캐러셀      오퍼월 진입장벽을 낮추어 유저 참여율 증가
- 리스트형    유저에게 노출되는 광고 범위 확대
- 네이티브형    유저의 광고 브랜드 경험 극대화
- 포인트뷰    상/하단 포인트뷰로 유저가 받을 수 있는 혜택 노출





 NasAdPlatform

# 서비스 소개

01 / 논리워드

02 / 리워드

03 / CPS

나스미디어(NAP) CPS

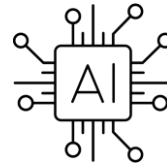
# CPS 서비스

#광고주의 구매 매출을 성장시키는 커머스 특화 광고서비스



## 국내외 대형 커머스 광고 집행

쿠팡, 지마켓, 알리익스프레스 등  
S2S 직연동을 통해  
최대 3년 이상 장기 집행



## 자체 개발 AI 개인화 타겟팅

유저 타겟팅 정교화 및  
구매력 향상을 위한 AI엔진과  
DMP 기반의 상품 추천 기능 도입



## 편리하고 쉬운 연동

노출 지면의  
사용자 환경 체제(앱/웹)에 따른  
맞춤형 연동 방식 제공

나스미디어 NAP) CPS

# CPS 타겟팅 모델

# 구매 전환 확보를 위해 신규 도입한 AI 개인화 타겟팅 기술

## 검색어 타겟팅



유저의 실시간 구매 관련 액션을 활용  
직접 검색한 키워드와 관련된 상품을 도출

## 추천 키워드



실시간 쇼핑 키워드 및 유저 개인화 정보 활용  
유저의 ADID/성별/연령 기반 키워드 도출

## 문맥 타겟팅



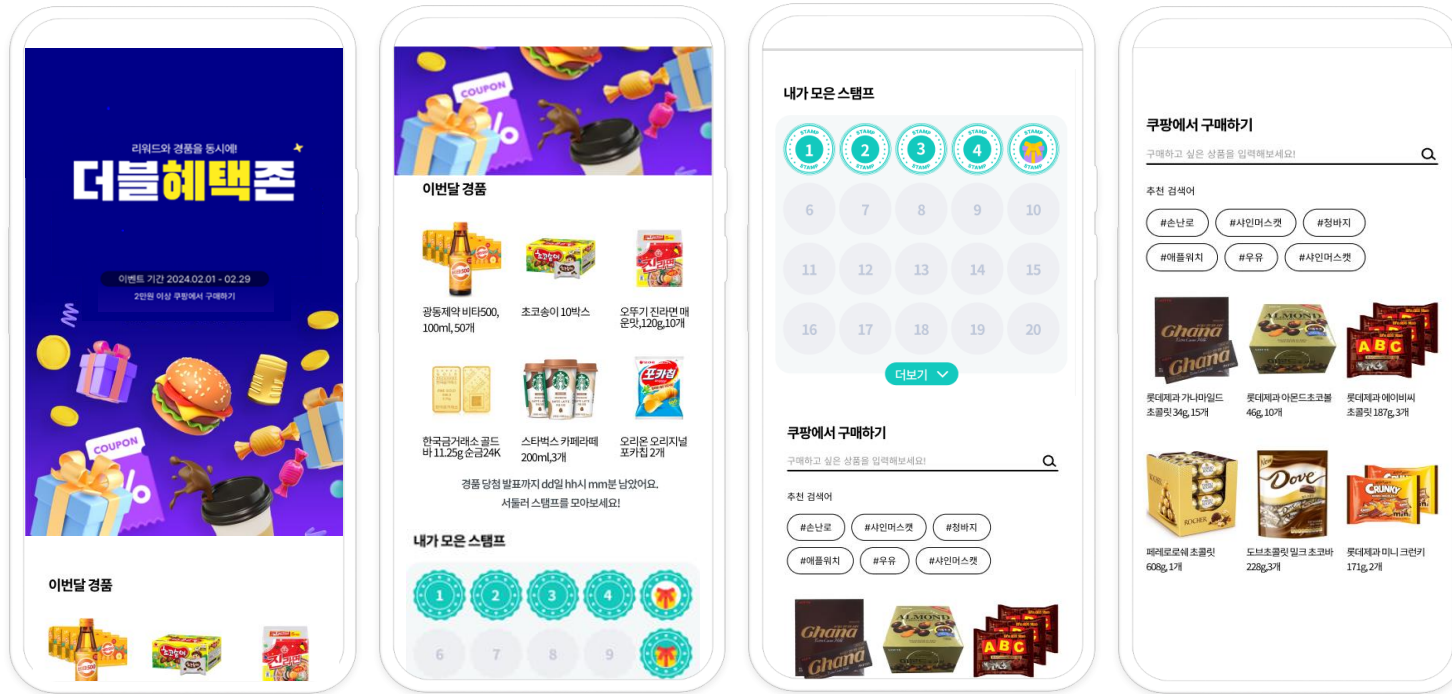
자체 개발 문맥 타겟팅 기술 활용  
노출 지면의 콘텐츠를 분석, 관련 카테고리 도출

\* KT와 나스미디어가 공동연구개발한 대규모언어모델 (LLM). 비정형데이터 (이미지, 텍스트)를 분석하여 최적의 광고를 타겟팅하는 'AI 문맥 맞춤 광고 서비스'

나스미디어 NAP) CPS

# CPS 상품 1. 스탬프 광고

#다양한 캠페인을 한 페이지에 제공하고 광고 참여에 따른 스탬프 지급



유저의 광고 누적 참여활동에 따른 스탬프 및 경품 제공  
- 게이미피케이션 기능을 통한 유저의 인앱 활동 활성화

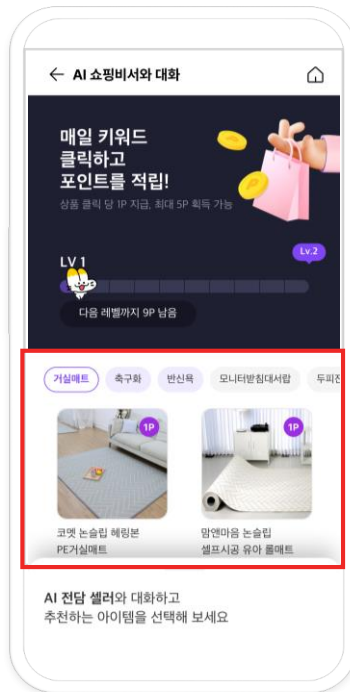
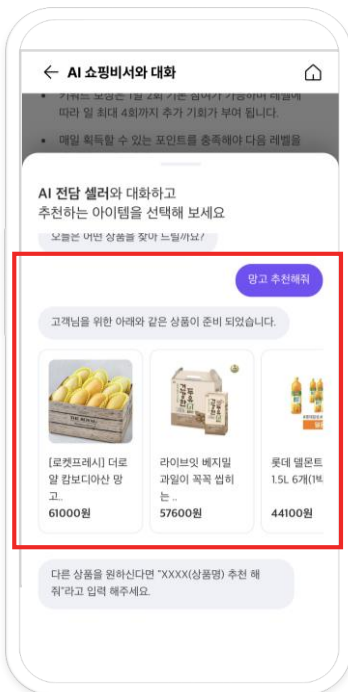
경품 및 CS 관리 등 스탬프 운영 전반을 나스미디어에서 담당  
- 광고 운영을 위한 리소스 부담 최소화

전용 앱/웹 SDK 연동 방식 제공  
- 쉽고 빠르게 맞춤형으로 개발 지원

# CPS 상품 2. 개인화 추천 상품/키워드광고

#매체 카테고리 또는 유저 ADID 등 개인화 맞춤형 상품 노출

상품 노출 방식



키워드 노출 방식



유저의 액션과 연관성 높은 광고 상품을 노출  
- 광고 페이지 유입 후 즉각적인 구매 전환을 유도

지면 안에서 자연스럽게 노출되는 광고 표현  
- 유저의 긍정적인 광고 경험 보장

다양한 형태의 광고 요청 API 및 스크립트 연동 방식 제공  
- 쉽고 빠르게 맞춤형으로 개발 지원

nasmedia

## Contact Us

[nap@nasmedia.co.kr](mailto:nap@nasmedia.co.kr)

논리워드/리워드 | [nap\\_perf@nasmedia.co.kr](mailto:nap_perf@nasmedia.co.kr)

CPS | [nbridge@nasmedia.co.kr](mailto:nbridge@nasmedia.co.kr)